



COMUNICATO STAMPA

YOOX S.P.A.: DATI PRELIMINARI 2013

RICAVI NETTI 2013 A 456 MILIONI DI EURO, +21% (+25% A CAMBI COSTANTI)

**Quarto trimestre in forte accelerazione, +24% (+28% a cambi costanti)
trainato da Europa e Multi-marca**

- **Ricavi netti a 455,6 milioni di Euro, +21,2% (+25,0% a cambi costanti)** rispetto a 375,9 milioni del 2012
- **Ricavi netti a 136,3 milioni di Euro nel quarto trimestre del 2013, +24,1% (+28,4% a cambi costanti)** trainati dalla **forte accelerazione dell'Italia (+31,3%) e della linea di business Multi-marca (+29,6%)**
- **Posizione finanziaria netta attesa positiva per 20,5 milioni di Euro, in crescita** rispetto a 14,6 milioni del 2012

Milioni di Euro	2013	2012	Variazione %	4Q 2013	4Q 2012	Variazione %
Multi-marca	328,2	262,0	25,3%	98,2	75,7	29,6%
Mono-marca	127,4	113,9	11,9%	38,1	34,1	11,9%
Totale Gruppo YOOX	455,6	375,9	21,2%	136,3	109,8	24,1%

Milioni di Euro	2013	2012	Variazione %	4Q 2013	4Q 2012	Variazione %
Italia	70,9	59,0	20,0%	23,4	17,8	31,3%
Europa (escluso Italia)	218,7	180,2	21,4%	66,0	52,1	26,8%
Nord America	102,8	81,5	26,1%	29,8	25,2	18,3%
Giappone	34,4	31,1	10,7%	8,7	8,1	7,4%
Altri Paesi	21,8	14,6	49,4%	6,4	4,4	45,3%
Non legato ad area geografica	7,0	9,5	-26,1%	2,1	2,3	-9,1%
Totale Gruppo YOOX	455,6	375,9	21,2%	136,3	109,8	24,1%

“Grazie all’eccellente lavoro di tutto il team YOOX, il quarto trimestre ha messo a segno una significativa accelerazione della crescita dei ricavi netti e della generazione di cassa operativa, che ci ha permesso di chiudere il 2013 con un fatturato in aumento del 25% a cambi costanti e una posizione finanziaria netta positiva in netto progresso rispetto allo scorso anno”, ha commentato Federico Marchetti, Fondatore e Amministratore Delegato del Gruppo YOOX.

“Sono personalmente molto orgoglioso degli eccezionali risultati di yoox.com, il nostro primo negozio online, che ha trainato l’accelerazione delle vendite nell’ultimo trimestre, e in particolar modo in Italia. Tali performance confermano l’efficacia del modello di business del Gruppo, che può contare su un ottimo bilanciamento tra diverse aree geografiche e tipologie di offerta in termini di punto prezzo e profilo di cliente.

“Un contributo importantissimo ai risultati dell’anno è arrivato anche dal canale mobile, che è cresciuto trimestre dopo trimestre fino a toccare il 40% del traffico totale a fine anno”.

Nota: Per chiarezza informativa, si evidenzia che le percentuali di scostamento riportate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali. Si precisa altresì che le eventuali differenze rinvenibili in alcune tabelle sono dovute agli arrotondamenti dei valori espressi al milione di Euro.



Milano, 5 febbraio 2014 - Il Consiglio di Amministrazione di YOOX S.p.A. (MTA, STAR: YOOX), il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, riunitosi in data odierna, ha preso visione dei dati preliminari¹ del Gruppo YOOX relativi all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2013. Si precisa che i risultati annuali saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto per il 5 marzo 2014.

Andamento dei ricavi netti consolidati nell'esercizio 2013

Nel 2013 YOOX Group ha conseguito **ricavi netti consolidati**, al netto dei resi sulle vendite e degli sconti concessi ai clienti, pari a **455,6 milioni di Euro**, in **crescita del 21,2% (+25,0%** a tassi di cambio costanti), rispetto ai 375,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2012. Positiva la performance del **quarto trimestre** dell'anno, in **accelerazione** rispetto ai primi nove mesi del 2013 con ricavi netti in **crescita del 24,1% (+28,4%** a tassi di cambio costanti) a 136,3 milioni di Euro (109,8 milioni di Euro nello stesso periodo del 2012).

Ricavi netti consolidati per linea di business

La linea di business **Multi-marca**, che comprende le attività dei negozi online yoox.com, thecorner.com e shooscribe.com, ha registrato ricavi netti consolidati pari a **328,2 milioni di Euro**, in **crescita del 25,3%** rispetto ai 262,0 milioni di Euro del 2012. Tale performance è riconducibile agli ottimi risultati di tutti e tre i negozi online.

Il **quarto trimestre** del 2013 ha registrato ricavi netti in **crescita del 29,6%** trainati dalla netta accelerazione di yoox.com, che ha conseguito il maggior incremento di vendite di sempre in valore assoluto, grazie ad un significativo incremento del tasso di retention della base clienti, un ulteriore miglioramento del conversion rate nonché una straordinaria campagna natalizia.

Complessivamente, al 31 dicembre 2013, la linea di business Multi-marca rappresenta il **72,0%** dei ricavi netti consolidati del Gruppo.

La linea di business **Mono-marca** comprende le attività di design, progettazione, realizzazione e gestione degli online store di alcuni dei principali brand della moda e del lusso a livello globale.

Questa linea di business ha registrato ricavi netti consolidati pari a **127,4 milioni di Euro**, in **crescita del 11,9%** rispetto ai 113,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2012. La crescita dei ricavi netti a valore retail² si è invece attestata al **27,5%**.

Il **quarto trimestre** dell'anno ha mostrato una **crescita del 11,9%** dei ricavi netti, che si sono attestati a **38,1 milioni di Euro**, mentre i ricavi netti a valore retail sono **creciuti del 31,8%**.

Con il lancio di **brioni.com** il 18 novembre 2013, il numero degli online store mono-marca gestiti dal Gruppo è salito a 37. Complessivamente, al 31 dicembre 2013, la linea di business Mono-marca rappresenta il **28,0%** dei ricavi netti consolidati del Gruppo.

Ricavi netti consolidati per area geografica

Nel corso del 2013, il Gruppo ha registrato **solide performance in tutti i principali mercati** di riferimento.

Il **Nord America**, primo mercato per il Gruppo con un fatturato di 102,8 milioni di Euro, pari al 22,6% dei ricavi netti consolidati, ha registrato nel 2013 una **crescita del 26,1% (+30,3%** a tassi di cambio costanti). Nel **quarto trimestre**, i ricavi netti si sono attestati a 29,8 milioni di Euro, in **progresso del 18,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (**+23,9%** a tassi di cambio costanti). Tale performance riflette la decisione, presa di comune accordo con il Gruppo OTB, di non proseguire la collaborazione per diesel.com negli Stati Uniti a partire dal 1 novembre 2013. Questa scelta s'inserisce all'interno della strategia del Gruppo di gestione dinamica del portafoglio mono-marca

¹ Dati preliminari non certificati. I dati del quarto trimestre sono calcolati come differenza tra i dati annuali e quelli dei primi nove mesi dello stesso anno.

² Ricavi a valore retail di tutti gli online store mono-marca al netto dei resi e degli sconti concessi ai clienti. Non includono i corrispettivi da set up, design e manutenzione.



orientata alla profittabilità. Escludendo tale effetto, la crescita del mercato nordamericano nell'ultimo trimestre dell'anno si sarebbe attestata al **34,4%**³ a tassi di cambi costanti.

Eccellente la performance dell'Italia, in accelerazione nel quarto trimestre del 2013 con una crescita del **31,3%**, la **più alta** messa a segno dal mercato domestico dal 2009. La performance dell'Italia ha beneficiato in maniera molto significativa dell'efficacia della campagna tv di yoox.com effettuata nel corso del trimestre a sostegno della campagna natalizia, del contributo favorevole di smartphone e tablet alle vendite - superiore del 16% rispetto al resto del mondo - e della consolidata fiducia dei clienti nel brand YOOX.

L'accelerazione dei ricavi netti nel quarto trimestre ha portato ad un fatturato annuale in Italia pari a **70,9 milioni di Euro**, in **crescita del 20,0%** rispetto all'anno precedente.

Solidi anche i risultati del **resto d'Europa**, in **crescita del 21,4%** nell'anno e **in accelerazione nel quarto trimestre (+26,8%)**, con performance eccezionali nel Regno Unito.

A tassi di cambio correnti il **Giappone** ha registrato crescite positive: **+10,7%** nell'anno e **+7,4%** nel quarto trimestre rispetto agli stessi periodi del 2012, nonostante il forte deprezzamento dello Yen; a **tassi di cambio costanti** la **crescita** del Giappone si è attestata al **40,0%** nell'anno e al **39,6%** nell'ultimo trimestre.

Positive infine le performance degli **Altri Paesi (+49,4%** rispetto al 2012 e **+45,3%** rispetto al quarto trimestre del 2012).

Posizione finanziaria netta

Il Gruppo prevede di chiudere l'esercizio 2013 con una **posizione finanziaria netta**⁴ **positiva per 20,5 milioni di Euro, in aumento** rispetto ai 14,6 milioni di Euro a fine 2012 grazie alla **buona generazione di cassa operativa** attribuibile all'atteso miglioramento del risultato netto e all'efficiente gestione del capitale circolante nel periodo.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Francesco Guidotti dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

³ Il tasso di crescita è calcolato escludendo dai ricavi netti del 2012 il contributo di diesel.com negli Stati Uniti nei mesi di novembre e dicembre.

⁴ Per i criteri di determinazione della posizione finanziaria netta si rimanda al Rapporto annuale sul bilancio consolidato dell'esercizio 2012.



YOOX Group - Contatti Media e Investor Relations

Silvia Scagnelli
Investor Relations & Financial Communications Director
T +39 02 83112811
investor.relations@yoox.com

Image Building
Simona Raffaelli, Emanuela Borromeo
T +39 02 89011300
yoox@imagebuilding.it

YOOX Group

YOOX Group, il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del design, si è affermato tra i leader di mercato con gli online store multi-brand yoox.com, thecorner.com, shoescribe.com ed i numerosi online store mono-brand da armani.com a zegna.com, tutti "Powered by YOOX Group". Il Gruppo è, inoltre, partner di Kering, con cui ha costituito una joint venture dedicata alla gestione degli online store mono-brand di diversi marchi del lusso del Gruppo Kering. Il Gruppo vanta centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong, e distribuisce in più di 100 Paesi nel mondo. Quotato alla Borsa di Milano, nel 2013 ha registrato ricavi netti consolidati pari a 456 milioni di Euro. Per maggiori informazioni: www.yooxgroup.com.



ALLEGATO

Ricavi netti consolidati per linea di business

Milioni di Euro	2013	%	2012	%	Variazione	Variazione %
Multi-marca	328,2	72,0%	262,0	69,7%	66,2	+25,3%
Mono-marca	127,4	28,0%	113,9	30,3%	13,5	+11,9%
Totale Gruppo YOOX	455,6	100,0%	375,9	100,0%	79,7	+21,2%

Milioni di Euro	4Q 2013	%	4Q 2012	%	Variazione	Variazione %
Multi-marca	98,2	72,0%	75,7	69,0%	22,4	+29,6%
Mono-marca	38,1	28,0%	34,1	31,0%	4,1	+11,9%
Totale Gruppo YOOX	136,3	100,0%	109,8	100,0%	26,5	+24,1%

Ricavi netti consolidati per area geografica

Milioni di Euro	2013	%	2012	%	Variazione	Variazione %
Italia	70,9	15,6%	59,0	15,7%	11,8	+20,0%
Europa (escluso Italia)	218,7	48,0%	180,2	47,9%	38,6	+21,4%
Nord America	102,8	22,6%	81,5	21,7%	21,3	+26,1%
Giappone	34,4	7,6%	31,1	8,3%	3,3	+10,7%
Altri Paesi	21,8	4,8%	14,6	3,9%	7,2	+49,4%
Non legato ad area geografica	7,0	1,5%	9,5	2,5%	-2,5	-26,1%
Totale Gruppo YOOX	455,6	100,0%	375,9	100,0%	79,7	+21,2%

Milioni di Euro	4Q 2013	%	4Q 2012	%	Variazione	Variazione %
Italia	23,4	17,1%	17,8	16,2%	5,6	+31,3%
Europa (escluso Italia)	66,0	48,4%	52,1	47,4%	13,9	+26,8%
Nord America	29,8	21,9%	25,2	22,9%	4,6	+18,3%
Giappone	8,7	6,4%	8,1	7,4%	0,6	+7,4%
Altri Paesi	6,4	4,7%	4,4	4,0%	2,0	+45,3%
Non legato ad area geografica	2,1	1,5%	2,3	2,1%	-0,2	-9,1%
Totale Gruppo YOOX	136,3	100,0%	109,8	100,0%	26,5	+24,1%